SECTION—I

खण्ड—I

1. What were the causes of the Santhal revolt? What were its course and outcome? 38

संथाल विद्रोह के कारण क्या थे? उसकी गति और उसके परिणाम क्या थे?

2. Examine the characteristics of the Birsa movement. 38

बीरसा आन्दोलन की विशेषताओं की समीक्षा कीजिए।

3. "Champaran Satyagraha was a watershed in the freedom struggle." Explain. 38

''चम्पारण सत्याग्रह स्वाधीनता संघर्ष का एक निर्णायक मोड़ था।'' स्पष्ट कीजिए।

MAADHYAM IAS
'way to achieve your dream'

4. Discuss Nehru's views on communalism and secularism. 38

साम्प्रदायिकता और धर्मनिरपेक्षता पर नेहरू के विचार की विवेचना कीजिए।

5. Bring out the main features of Patna Qulam Painting. 38

पटना कलम चित्रकला की मुख्य विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए।

6. Write short notes on any *two* of the following : 19×2=38

(a) Gandhiji's views on Satyagraha

(b) Jayaprakash Narayan and the Quit India Movement

(c) Subhash Chandra Bose and the INA

निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(क) सत्याग्रह पर गाँधीजी के विचार

(ख) जयप्रकाश नारायण और भारत छोड़ो आन्दोलन

(ग) सुभाषचन्द्र बोस और आइ० एन० ए०

MADHYAM IAS
'way to achieve your dream'

SECTION—II

खण्ड—II

7. Which organization launched the world's first commercial rocket powered by biofuel 'Stardust 1·0'? Explain in detail. 38

जैव ईन्धन 'स्टारडस्ट 1·0' के द्वारा संचालित विश्व में प्रथम व्यापारिक रॉकेट को किस संगठन द्वारा शुरू किया गया? विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।

https://www.evidyarthi.in

8. Explain the 12th BRICS summit's major emerging issues—partnership for global stability, shared security and innovative growth for the development. 38

12वें ब्रिक्स सम्मेलन के प्रमुख उभरते मुद्दों—वैश्विक स्थिरता के लिए साझेदारी, साझा सुरक्षा और विकास के लिए अभिनव वृद्धि का वर्णन कीजिए।

9. Examine the recent basic features and provisions of 'Aatmanirbhar Bharat Rozgar Yojana' after the spread of COVID–19 pandemic with special reference to India. 38

भारत के विशेष संदर्भ में कोविड-19 महामारी के फैलाव के बाद 'आत्मनिर्भर भारत रोजगार योजना' के हाल की प्रमुख विशेषताओं एवं प्रावधानों का परीक्षण कीजिए।

MAADHYAM IAS

10. Discuss between the India-European (EU) Broad-based Trade and Investment Agreement. 38

भारत-यूरोपीय संघ (EU) के मध्य व्यापक-आधारभूत व्यापार और निवेश समझौता की विवेचना कीजिए।

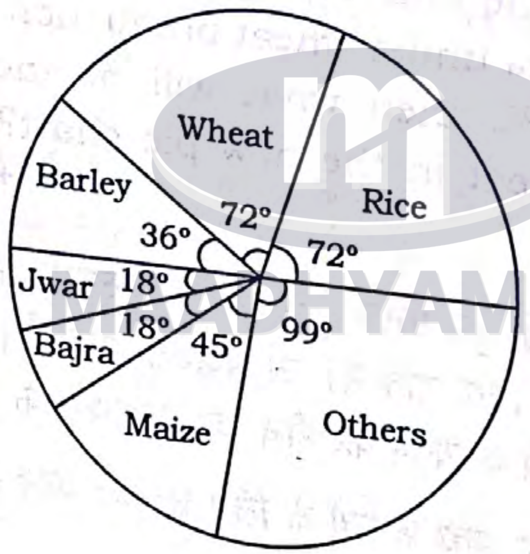
11. Discuss about 'Harit Bharat Sankalp', a Mobile App, to promote environment protection and sustainability in India. 38

भारत में पर्यावरण सुरक्षा एवं स्थिरता के मोबाइल ऐप, 'हरित भारत संकल्प' के बारे में विवेचना कीजिए।

SECTION—III
खण्ड—III

12. The pie chart provided below gives the distribution of land (in a village) under various food crops. Study the pie chart carefully and answer the questions given below :

Distribution of Area (in acres) under various food crops



(a) Which combination of three crops contributes to 50% of the total area under the food crops?

(b) If the total area under jwar was 1·5 million acres, then what was the area (in million acres) under rice?

MAADHYAM IAS
https://www.evidyarthi.in

(c) If the production of wheat is six times that of barley, then what is the ratio between yield per acre of wheat and barley?

(d) If the yield per acre of rice was 50% more than that of barley, then the production of barley is what percent of that of rice?

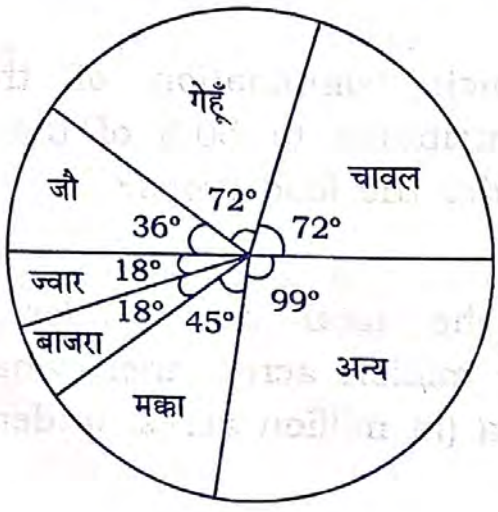
(e) If the total area goes up by 5% and the area under wheat production goes up by 12%, then what will be the angle for wheat in the new pie chart?

4+4+8+10+10=:

MAADHYAM IAS
'way to achieve your dream'

नीचे दी गई वृत्त सारणी विभिन्न खाद्य फसलों के लिए आवंटित भूमि-बंटन (एक गाँव में) को प्रदर्शित करती है। वृत्त सारणी का सावधानी से अध्ययन कर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

विभिन्न खाद्य फसलों के लिए क्षेत्रफल बंटन (एकड़ में)



(क) कौन-सी तीन फसलों का समन्वय खाद्य फसलों के कुल क्षेत्रफल के 50% को आवंटित करता है?

(ख) यदि ज्वार के लिए कुल आवंटित क्षेत्र 1·5 मिलियन एकड़ हो, तो चावल की फसल के लिए कितना क्षेत्र (मिलियन एकड़ में) था?

6

(ग) यदि गेहूँ का उत्पादन, जौ के उत्पादन का 6 गुना हो, तो गेहूँ व जौ के प्रति एकड़ उत्पाद का अनुपात क्या होगा?

3 : 1

(घ) यदि चावल का प्रति एकड़ उत्पादन जौ के प्रति एकड़ उत्पादन से 50% अधिक होता हो, तो जौ का कुल उत्पादन, चावल के कुल उत्पादन का कितना प्रतिशत था?

66·67

(ङ) यदि फसलों के लिए आवंटित कुल क्षेत्रफल 5% बढ़ा दिया जाए तथा गेहूँ के लिए आवंटित क्षेत्रफल में 12% की बढ़ोतरी कर दी जाए, तो नई वृत्त सारणी में गेहूँ के लिए कितने अंश का कोण होगा?

76·80°

13. The following line graph gives the percent profit earned by two companies *X* and *Y* during the period 1996–2001. Study the line

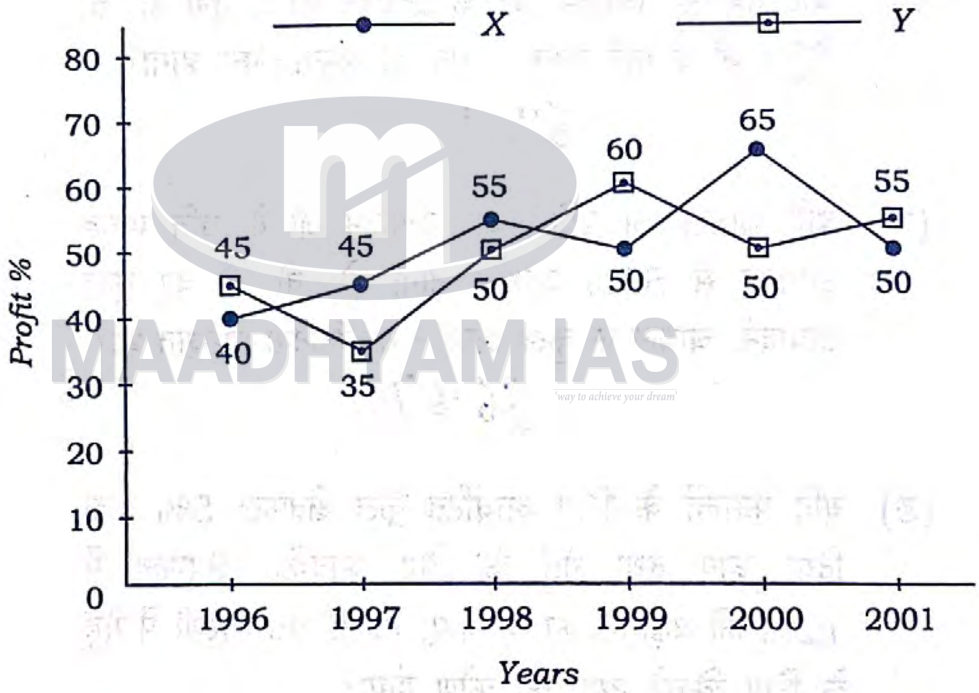
MAADHYAM IAS
'way to achieve your dream'

https://www.evidyarthi.in/

graph and answer the questions that are based on it :

Percentage profit earned by two companies X and Y over the given years

$$\% \text{ Profit/Loss} = \frac{\text{Income} - \text{Expenditure}}{\text{Expenditure}} \times 100$$



MAADHYAM IAS

(a) If the expenditure of company Y in 1997 was ₹ 220 crores, what was its income in 1997?

(b) If the income of two companies were equal in 1997, then what was the ratio of expenditure of company X to that of company Y in 1997?

(c) The income of the companies X and Y in 2000 were in the ratio of 3 : 4 respectively. What was the respective ratio of their expenditures in 2000?

(d) The expenditures of companies X and Y in 1996 were equal and the total income of the two companies in 1996 was ₹ 342 crores. What was the total profit of the two companies together in 1996?

(e) The expenditure of company X in the year 1998 was ₹ 200 crores and the income of company X in 1998 was the same as its expenditure in 2001. Find the income of company X in 2001.

4+8+8+8+8=36

निम्न रैखिक ग्राफ दो कम्पनियों X तथा Y का 1996–2001 वर्षों के दौरान अर्जित किए गए प्रतिशत लाभ को प्रदर्शित करता

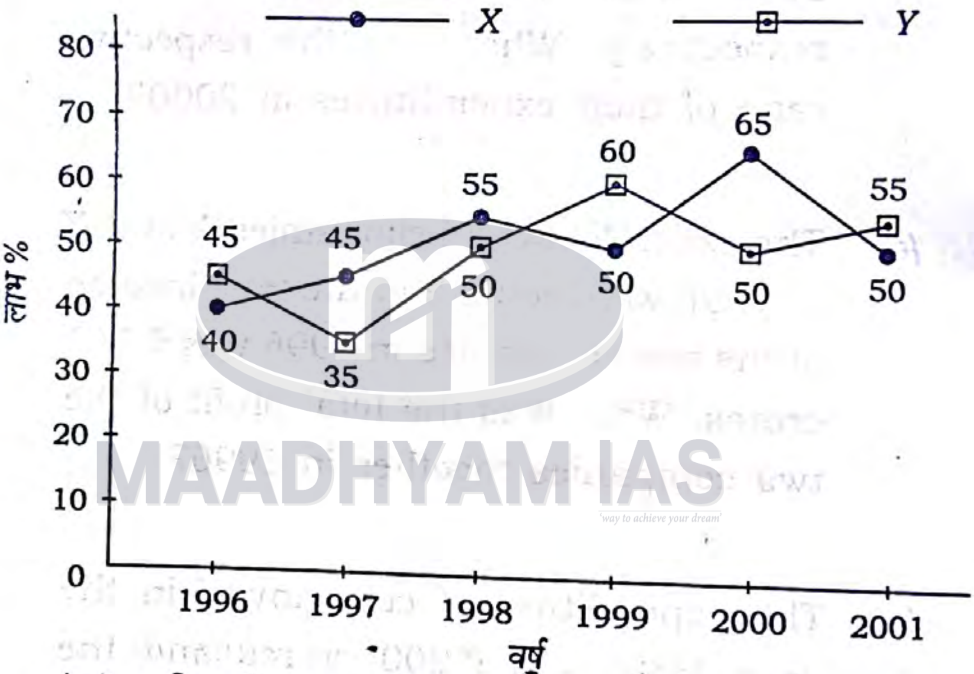
MAADHYAM IAS

https://www.evidyarthi.in/

है। ग्राफ का अध्ययन कर इस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

दिए गए वर्षों के दौरान X तथा Y कम्पनियों के अर्जित लाभ प्रतिशत

$$\% \text{ लाभ/हानि} = \frac{\text{आय} - \text{व्यय}}{\text{व्यय}} \times 100$$



MAADHYAM IAS
'way to achieve your dream'

(क) यदि वर्ष 1997 में Y कम्पनी का व्यय ₹ 220 करोड़ था, तो 1997 में उसकी आय कितनी थी? 297

(ख) यदि वर्ष 1997 में दोनों कम्पनियों की आय बराबर थी, तो 1997 में X कम्पनी का Y कम्पनी के सापेक्ष व्यय का अनुपात क्या था? 27 : 29

(ग) दोनों कम्पनियों X तथा Y का वर्ष 2000 में आय का अनुपात क्रमशः 3 : 4 रहा हो, तो वर्ष 2000 में उनके व्यय का अनुपात क्या था?

 20 : 33

(घ) वर्ष 1996 में X तथा Y दोनों कम्पनियों का व्यय बराबर था तथा दोनों कम्पनियों की कुल आय वर्ष 1996 में ₹ 342 करोड़ थी, तो 1996 में उन दोनों कम्पनियों का कुल लाभ कितना था?

1453000000

(ङ) वर्ष 1998 में X कम्पनी का व्यय ₹ 200 करोड़ था तथा X कम्पनी की 1998 में आय उसके वर्ष 2001 में किए गए व्यय के बराबर थी, तो वर्ष 2001 में X कम्पनी की आय ज्ञात कीजिए।

465 करोड़

14. Answer the following questions based on the information given below :

The first table gives the percentage of students in MBA class, who sought employment in the areas of finance, marketing and software. The second table gives the average starting salaries of the students per month (in ₹) in these areas. The third table gives the number of students who passed out in each year.

MAADHYAM IAS

First Table

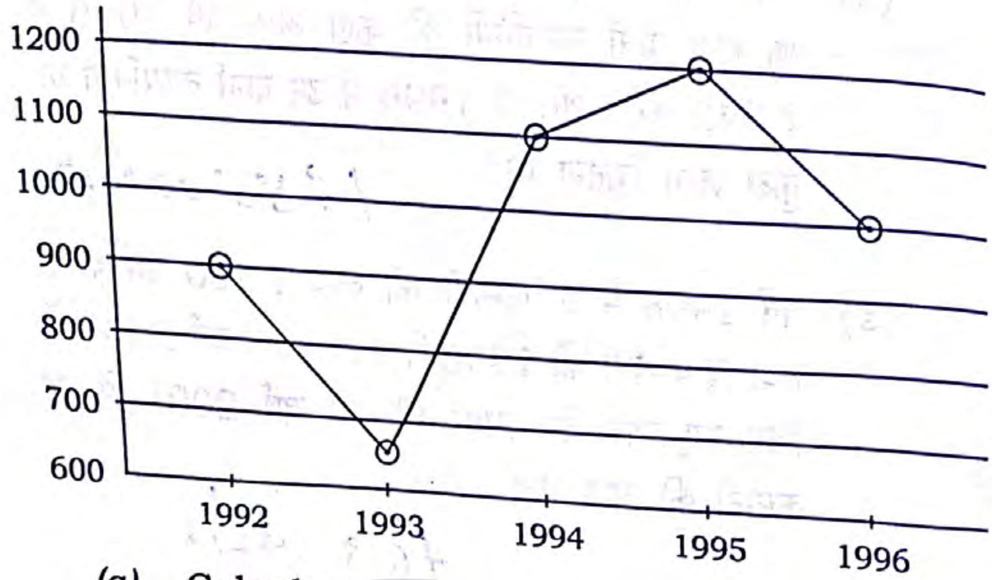
	Finance	*Marketing*	*Software*	*Others*
1992	22	36	19	23
1993	17	48	23	12
1994	23	43	21	13
1995	19	37	16	28
1996	32	32	20	16

Second Table

	Finance	*Marketing*	*Software*
1992	5450	5170	5290
1993	6380	6390	6440
1994	7550	7630	7050
1995	8920	8960	7760
1996	9810	10220	8640

https://www.evidyarthi.in

Third Table



(a) Calculate the numbers of students who get jobs in finance less than the students getting marketing job in five years.

MAADHYAM IAS

(b) What was the percentage increase in the average salary of finance from 1992 to 1996?

(c) Find the average annual rate at which the initial salary offered in software increases.

(d) What was the average monthly salary offered to a management graduate in 1993?

(e) Calculate the difference in earning by students seeking jobs in finance from those opting for software (per annum) in 1994.

7+7+7+7+8=3(

नीचे दी गई सूचना के आधार पर निम्न प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

पहली सारणी एम० बी० ए० कक्षा के उन विद्यार्थियों के प्रतिशत को दर्शाती है जिन्होंने वित्त, मार्केटिंग तथा सॉफ्टवेयर क्षेत्रों में रोजगार प्राप्त किया। दूसरी सारणी इन क्षेत्रों में रोजगार प्राप्त करने वाले विद्यार्थियों की औसत मासिक सैलेरी (₹ में) प्रदर्शित करती है। तीसरी सारणी प्रत्येक वर्ष इन क्षेत्रों में सफल होने वाले विद्यार्थियों की संख्या को प्रदर्शित करती है।

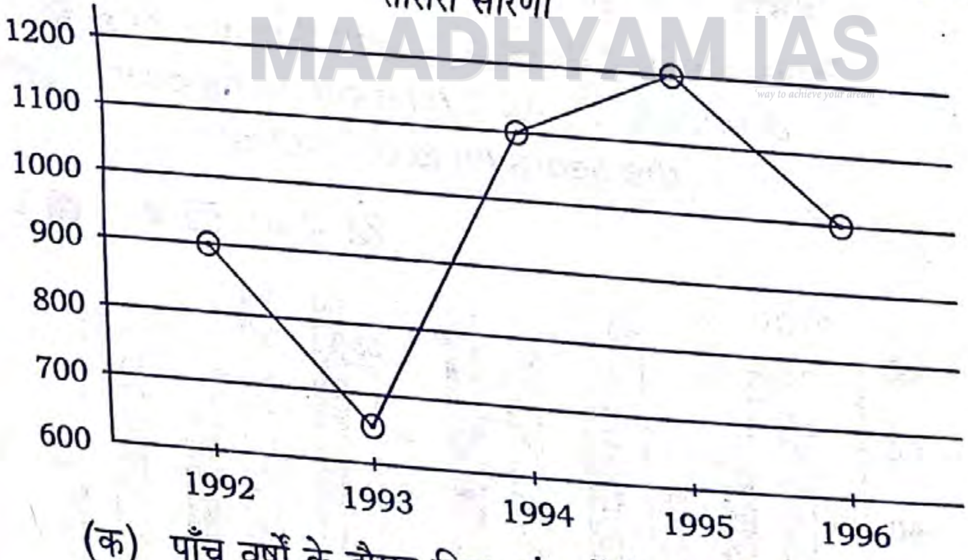
पहली सारणी

	वित्त	मार्केटिंग	सॉफ्टवेयर	अन्य
1992	22	36	19	23
1993	17	48	23	12
1994	23	43	21	13
1995	19	37	16	28
1996	32	32	20	16

दूसरी सारणी

	वित्त	मार्केटिंग	सॉफ्टवेयर
1992	5450	5170	5290
1993	6380	6390	6440
1994	7550	7630	7050
1995	8920	8960	7760
1996	9810	10220	8640

तीसरी सारणी



MAADHYAM IAS

(क) पाँच वर्षों के दौरान वित्त एवं मार्केटिंग क्षेत्र में रोजगार प्राप्त करने वाले विद्यार्थियों की संख्या का अन्तर कितना था?

(ख) वर्ष 1992 से वर्ष 1996 तक वित्त क्षेत्र में रोजगार प्राप्त करने वाले विद्यार्थियों की औसत आय में कितनी वृद्धि (प्रतिशत) हुई?

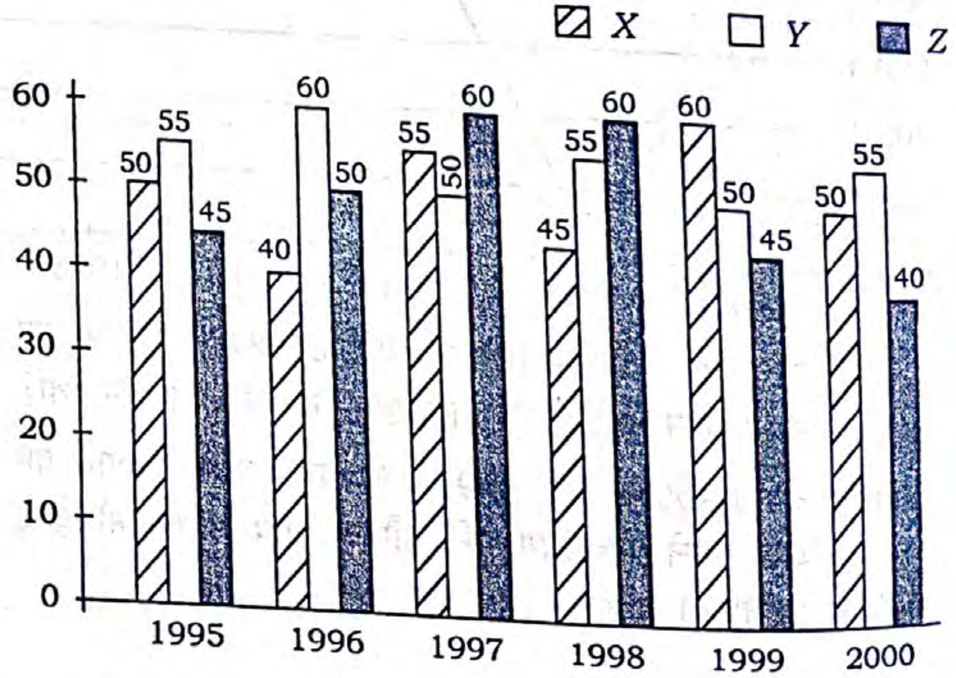
(ग) सॉफ्टवेयर क्षेत्र की शुरुआती आय में औसत वार्षिक वृद्धि दर ज्ञात कीजिए।

(घ) वर्ष 1993 में प्रबन्ध स्नातकों को दी जाने वाली मासिक औसत सैलेरी क्या थी?

(ङ) वर्ष 1994 में वित्त क्षेत्र एवं सॉफ्टवेयर क्षेत्र के विद्यार्थियों द्वारा अर्जित की गई कुल वार्षिक आय का अन्तर ज्ञात कीजिए।

15. A soft-drink company prepares drinks of three different flavours—*X*, *Y* and *Z*. The production of the three flavours over a period of six years has been expressed in the bar graph provided below. Study the graph and answer the questions based on it :

Production of three different flavours of soft drinks X, Y and Z by a company over the years (in lakh bottles)



 (*Continued*)

(a) For which year, the percentage of rise/fall in production from the previous year is the maximum for the flavour *Y*?

(b) For which flavour the average annual production is maximum in the given period?

(c) The total production of flavour *Z* in 1997 and 1998 is what percentage of the total production of flavour *X* in 1995 and 1996?

(d) What is the difference between the average production of flavour *X* in 1995, 1996 and 1997 and the average production of flavour *Y* in 1998, 1999 and 2000?

(e) What was the percentage decline in the production of flavour *Z* in 2000 as compared to the production in 1998?

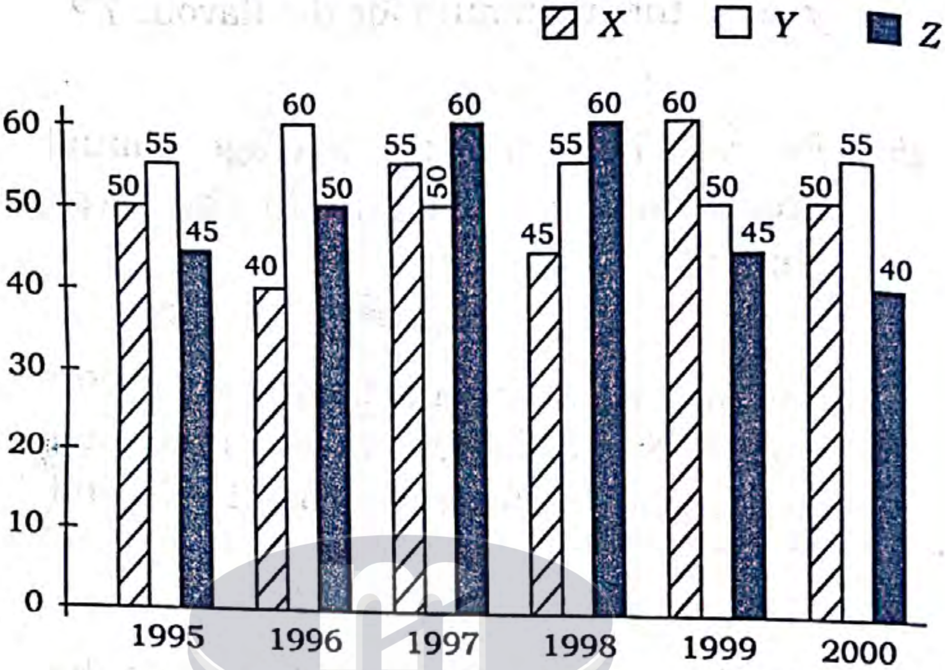
10+8+6+6+6=36

MAADHYAM IAS

एक शीतल पेय बनाने वाली कम्पनी तीन प्रकारों के *X*, *Y* तथा *Z* फ्लेवर के पेय बनाती है। छः वर्षों के दौरान तीनों फ्लेवरों के पेय का उत्पादन नीचे दिए गए बहुशलाका लेखाचित्र से प्रदर्शित किया गया है। इसका अध्ययन कर निम्न प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

https://www.evidyarthi.in

X, Y और Z फ्लेवर के शीतल पेयों का विभिन्न वर्षों में कम्पनी द्वारा किया गया उत्पादन (लाख बोतलों में)



MAADHYAM IAS
'way to achieve your dream'

(क) किस वर्ष में Y फ्लेवर के पेय के उत्पादन में पिछले वर्ष की तुलना में सर्वाधिक प्रतिशत उत्थान/गिरावट दर्ज की गई?

(ख) दिए हुए समय में किस फ्लेवर के पेय का वार्षिक उत्पादन सर्वाधिक रहा?

(ग) X फ्लेवर के पेय के 1995 तथा 1996 के कुल उत्पादन का Z फ्लेवर के 1997 एवं 1998 का कुल उत्पादन कितना प्रतिशत रहा?

(घ) X फ्लेवर वाले पेय के 1995, 1996 एवं 1997 के औसत उत्पादन एवं Y फ्लेवर वाले पेय के 1998, 1999 एवं 2000 के औसत उत्पादन में कितना अन्तर है?

(ङ) Z फ्लेवर के पेय के उत्पादन में 1998 के सापेक्ष 2000 में कितने प्रतिशत की गिरावट दर्ज की गई?

★★★